



2012年3月16日

「WEB上に誕生した新しい学校のカタチ」、「schoo WEB-campus」が、  
研究調査に特化した研究所「schoo-LAB」(スクラボ)をオープン

株式会社スクー(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:森健志郎)が運営する、「schoo WEB campus」(呼称:スクー ウェブキャンパス、[http://schoo.jp/])内に、平成24年3月11日「schoo-LAB」(呼称:スクラボ[http://schoo.jp/lab])を公開致しました。第一回研究調査は、一般より応募された研究員(有料)により研究チームを組織し、2012年5月より、毎週土曜日(3回構成)を開催致します。なお研究成果の発表は、schoo WEB-campusの「授業ページ」にて生中継で行います。



【schoo-LAB 告知用バナー】

「schoo-LAB」(スクラボ)は、「研究対象の決定」、「対象について、教室を飛び出してリサーチ、フィールドワークを行う」、「研究成果の発表方法を選定し、発表」という3つのステップを通じて、プロフェッショナルの対象へのアプローチ方法、リサーチ結果を、効果的に伝達するための表現方法を学びます。なお、第一回の講師として、デザインとエディトリアル両方から問題解決にあたる「東京ピストル」代表の草薙洋平氏を「研究調査リーダー」としてお迎えして開催致します。テーマは『東京都世田谷区』です。編集者と研究員がどのような研究成果を生中継で発表するのか、是非、ご注目下さいませ。

【schoo WEB-campus とは】

【schoo WEB campus】は、WEB上に仮想キャンパスを設置し、あらゆるジャンルのプロフェッショナルによる講義の開講しております。WEB-campus内での利用者同士の交流を通じて、皆様に「これまでに無い学び体験」を提供して参ります。

## **schoo-LAB実施詳細**

### <開催日時>

5月5日（土）より毎週土曜日開催。19:00～21:00（2時間）

※ 全3回で構成されます。

### <定員>

30名（定員になりしだい募集終了）

### <開催場所>

東京都内（渋谷～新宿周辺）

### <研究参加費>

¥16,800-（制作費込）3回分の受講料

### <講師>

草薨洋平



草薨洋平（東京ピストル）

株式会社東京ピストル代表取締役

1976年東京世田谷区生まれ。あらゆるネタに対応、きわめて高い打率で人の会話に出塁することからついたあだ名は「トークのイチロー」。インテリア会社である株式会社イデー退社後、2006年株式会社東京ピストルを設立。ブランディングからプロモーション、紙からWEB媒体まで幅広く手がけるクリエイティブカンパニーの代表として、広告から書籍まで幅広く企画立案等を手がける次世代型編集者として活躍中。

[www.tokyopistol.com/](http://www.tokyopistol.com/)

### <schoo-LABのランディングページにつきまして>

schoo-LABのランディングページは、バレンタインにチョコレートを女性にリクエストできるソーシャルバレンタインプラットフォーム「chokokure」（チョコクレ）や、家入一真氏率いる、ハイパーインターネットとリリースした、ソーシャルホワイトデープラットフォーム「neda.ly」（ネダリー）などを手がけたクリエイティブユニット「MONOspace」が制作を担当致しました。

株式会社スクー PR担当：中西孝之

お問い合わせ: [info@schoo.jp](mailto:info@schoo.jp)